

# *Beeldkwaliteitplan*

## Leisure-strook Holterweg



**OBURO**

**Opsteller**

Frank van Unen  
Severdinkstraat 8  
7416 SJ Deventer  
06-44787497  
frank@oburo.org



**gemeente  
Deventer**

**Opdrachtgever**  
Gemeente Deventer

# Inhoudsopgave

1	Inleiding .....	4
1.1	Ruimte voor ontwikkeling .....	4
1.2	Karakterschets van het gebied .....	4
1.3	Doel van dit beeldkwaliteitplan.....	4
1.4	Status van het beeldkwaliteitplan.....	4
1.5	Locatie.....	5
2	De inrichting van de buitenruimte.....	6
2.1	Toegang van het gebied .....	6
2.2	Openbare ruimte .....	6
2.3	Oriëntatie van de gebouwen .....	6
2.4	Inrichting van de kavels .....	6
2.5	Criteria voor de buitenruimte.....	7
	Inrichting.....	7
	Materiaalkeuze.....	7
	Kleurgebruik .....	7
3	De gebouwen .....	8
3.1	Karakter van de gebouwen .....	8
3.2	Criteria voor de gebouwen .....	10
	Plaatsing .....	10
	Vorm.....	10
	Detaillering .....	10
	Materiaalgebruik.....	10
	Kleurgebruik .....	10
4	Het tankstation .....	11
4.1	Plaats en karakter van het tankstation.....	11
4.2	Criteria voor het tankstation .....	11
	Plaatsing .....	11
	Vorm.....	11
	Detaillering .....	11
	Materiaalgebruik.....	11
	Kleurgebruik .....	11
5	Reclame .....	13
5.1	Uitgangspunten voor reclame .....	13
5.2	Reclamecriteria voor de gebouwen .....	14
	Algemene regels .....	14
	Uitvoering .....	14
	Grootte en aantal .....	14
5.3	Reclamecriteria voor het tankstation.....	15
	Plaatsing .....	15
	Uitvoering, grootte en aantal.....	15

# 1 Inleiding

## 1.1 Ruimte voor ontwikkeling

Met de ontwikkeling van de Leisure-strook Holterweg wil de gemeente Deventer haar positie als boeiende beleefstad verder uitbouwen. Het “Ontwikkelingsperspectief Leisure-strook Holterweg Deventer” zet in op een slimme clustering van programma met cultuur, sport en ontspanning, zodat de Leisure-strook kan uitgroeien tot een regionaal onderscheidend gebied. De uiteindelijke attractiewaarde hangt nauw samen met de kwaliteit en de uitstraling van de individuele voorzieningen en hun onderlinge synergie.

Initiatiefnemers worden uitgenodigd om met vernieuwende, inspirerende en attractieve ideeën te komen. Bij de ontwikkeling van de Leisure-strook wordt dan ook veel ruimte geboden voor creatieve initiatieven. Behalve de voorzieningen zelf betreft deze uitnodiging de vormgeving van de gebouwen en de inrichting van de kavels.

## 1.2 Karakterschets van het gebied

De Leisure-strook wil publiek trekken dat op zoek is naar een vrolijke, spannende en feestelijke beleving. Door een goed samenspel van gebouwen, kavelinrichting en reclame-uitingen zal de Leisure-strook een uitnodigende en feestelijke uitstraling kunnen krijgen. De gebouwen laten daarbij op een iconische, eigenwijze en/of vrolijke manier van buiten zien wat er binnen gebeurt: ofwel doordat de vorm verwijst naar de activiteit, ofwel doordat de gevel inkijk biedt. De inrichting van de buitenruimte is dienend, rustig en robuust: een podium waarop de gebouwen zich kunnen presenteren.

## 1.3 Doel van dit beeldkwaliteitplan

Met dit beeldkwaliteitplan wordt beoogd om in samenspraak met ondernemers en ontwerpers te komen tot bijzondere ontwerpen die het desbetreffende bedrijf en daarmee de gehele Leisure-strook op de kaart zetten. De in dit beeldkwaliteitplan geformuleerde criteria zijn daarom vooral te beschouwen als handleiding en gespreksagenda en niet als een reeks af te vinken eisen. Geschreven regels hebben immers altijd hun beperkingen. Juist de plannen met hoge kwaliteit bestaan vaak uit oplossingen die op het eerste gezicht niet passen binnen van te voren opgestelde criteria. Uiteindelijk zullen daarom alle plannen op hun eigen merites worden beoordeeld en daartoe is de Planadviesraad uitstekend toegerust. Wij adviseren ontwerpers en ondernemers om die reden hun vragen over dit beeldkwaliteitplan en hun plannen al in de schetsfase met de welstandscommissie te bespreken. Een gesprek in een vroeg stadium kan inspiratie opleveren, misverstanden uit de weg ruimen en tot een soepeler proces leiden met een beter resultaat.

## 1.4 Status van het beeldkwaliteitplan

Het huidige welstands- en reclamebeleid is vastgelegd in deze documenten:

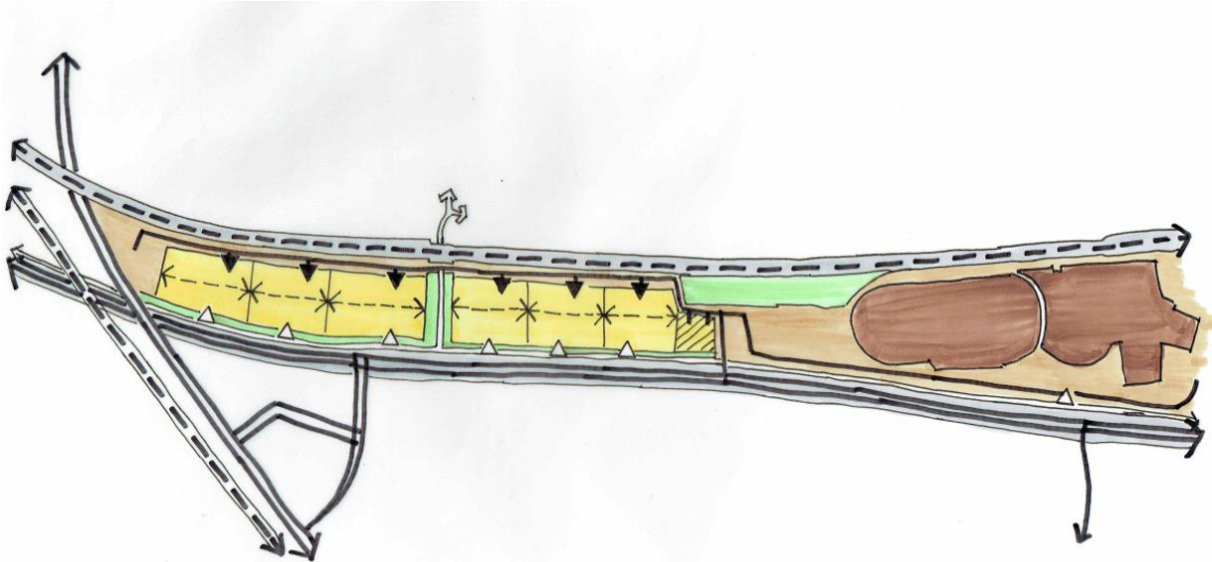
- De gemeentelijke welstandsnota, gedateerd oktober 2014. De Holterwegzone valt voor de bebouwing in het deelgebied Solitaire bebouwing (hoofdstuk 3.12).
- Reclame- en Uitstallingennota, gedateerd april 2016. De Holterwegzone maakt deel uit van deelgebied Buiten de Binnenstad, hoofdstuk 4.

Dit beeldkwaliteitplan vervangt na vaststelling door de gemeenteraad deze documenten voor het plangebied van de Leisure-strook Holterweg.

## 1.5 Locatie

De leisure-strook bevindt zich in het gebied tussen de spoorlijn naar Almelo, de Holterweg, Sportcentrum De Scheg en De Knoop.

De locatie is door alle omliggende infrastructuur een tamelijk autonoom gebied dan voornamelijk wordt beheerst door het forse gebouw van Sportcentrum De Scheg, dat zeker sinds de plaatsing van de overkapping een opvallend gebouw is.



## 2 De inrichting van de buitenruimte

### 2.1 Toegang van het gebied

Voor voetgangers en fietsers zijn de attracties direct bereikbaar vanaf de Holterweg. Voor automobilisten vindt de toegang naar het gebied plaats via de bestaande aansluiting naar het parkeerterrein van De Scheg. Hierop wordt een nieuwe toegangsweg aangetakt die langs het spoor zal lopen en zo de kavels vanaf de noordzijde ontsluit.

### 2.2 Openbare ruimte

De leisure-strook is ruimtelijk opgehangen aan de Holterweg met zijn laanbomen en beplante geluidswal. Een breed trottoir met daarnaast een vier meter brede berm waarop diverse boomgroepen zullen worden geplaatst geven enige allure aan de kavels en de weg. In samenhang met de beplanting op de kavels ontstaat hierdoor een groene waas waartussen de gebouwen zich manifesteren.

### 2.3 Oriëntatie van de gebouwen

De gebouwen zijn georiënteerd op de Holterweg. De beeldbepalende gevel bevindt zich dus aan de zuidzijde. De hoofdentree komt ofwel hier, ofwel aan een van de zijgevels.

Treinreizigers en aankomend autoverkeer zullen de noordgevels waarnemen. Doorgaand auto- en fietsverkeer neemt de zuidgevels waar. Resultaat hiervan is dat alle gevels door veel voorbijgangers worden waargenomen. Aan alle gevels dient dan ook kwalitatieve aandacht besteed te worden.

De Leisure-strook is gelegen langs het spoor naar Almelo, waaroverheen regelmatig transporten van gevaarlijke stoffen plaatsvinden. Het is dan ook om veiligheidsredenen noodzakelijk dat de noordgevels van de gebouwen zo veel mogelijk blind, dus zonder openingen, worden uitgevoerd. Dit vraagt extra inspanning om tot een aantrekkelijke gevel te komen.

### 2.4 Inrichting van de kavels

De buitenruimtes van de gebouwen en attracties zullen door de eigenaars worden ingericht. Zij hoeven hun ontwerpen niet op elkaar af te stemmen. Wel gaat het er om per kavel een rustige en robuuste inrichting te realiseren. Samen met het groene waas van de beplanting langs de Holterweg geeft dit een podium waarop de gebouwen zich presenteren.

Deze rust wordt gecreëerd door uit te gaan van één hoofd materiaal: een antracietkleurig klinker. Met een enkele goed gekozen accentkleur of -materiaal voor bijvoorbeeld straatmeubilair of verlichtingselementen wordt deze kwaliteit onderstreept.

Het Ontwikkelingsperspectief stelt eisen ten aanzien van beplanting met bomen in het kader van de klimaatadaptatie. De hieruit volgende hoeveelheden groen dienen robuust en geclusterd te worden gesitueerd: zo veel mogelijk het groen bijeen op één of enkele goed gekozen plekken in samenhang met de beplanting langs de Holterweg. Een groter aandeel groen dan vereist is uiteraard toegestaan.

Omdat de waterbergingsopgave op eigen terrein opgelost dient te worden is een waterdoorlatende verharding voor de parkeervelden noodzakelijk.

In het kader van de publieksvriendelijkheid van de ondernemingen spreekt het voor zich dat onaantrekkelijke hekwerken rondom de kavels niet passen. Daarom is er gekozen voor groene afscheidingen. Deze accentueren tegelijkertijd het groene karakter langs de Holterweg.

Opslag van losse materialen en objecten leidt tot een rommelig uiterlijk en is buiten niet toegestaan. Dit dient in pandig te worden opgelost. Indien bepaalde objecten of voorraden in verband met bijvoorbeeld veiligheid buiten het gebouw dienen te worden opgeslagen, dan zal een bijgebouwtje moeten worden gerealiseerd dat de kwaliteiten van het hoofgebouw weerspiegelt. Dit kan bijvoorbeeld het geval zijn bij gasflessen en brandstoffen. De ondernemer moet deze noodzaak aantonen.

Fietsparkeren zal zo veel mogelijk direct bij de hoofdtoegang moeten plaatsvinden. De ervaring leert dat fietsers geen genoegen nemen met lange loopafstanden tot de plek waar zij moeten zijn: zet dus de stalling zo dicht mogelijk bij de publieksentree. Het parkeren van de auto's vindt plaats naast of aan de spoorwegzijde van het gebouw.

De inrichting van het voorgebied dient in ieder geval aan te sluiten op de inrichting van de Holterweg en niet voor parkeren te worden gebruikt.

## 2.5 Criteria voor de buitenruimte

In bijzondere situaties en bij creatieve oplossingen die niet binnen deze criteria lijken te passen is het zinvol met de Planadviesraad te overleggen. Deze zal oplossingsgericht meedenken op basis van de uitgangspunten van dit beeldkwaliteitplan.

### Inrichting

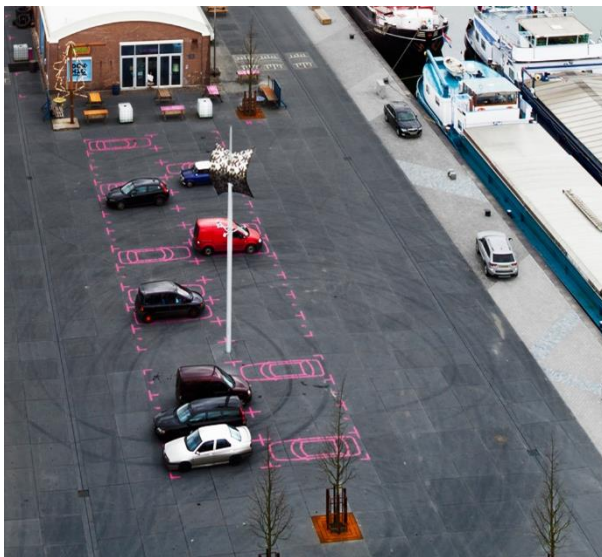
- Sober en doelmatig.
- Hoogteverschillen (trottoirs, stoepjes, randen) minimaliseren.
- Beplanting geclusterd in robuuste plekken.
- Inrichting van de voorruimte sluit aan op de inrichting van de openbare ruimte van de Holterweg.
- Fietsparkeren dicht bij de publieksentree.
- Omheining van de kavel dient met haagbeplanting te gebeuren. Hierin kan een hoogwaardig metaal hekwerk tot 1,2 meter hoogte worden opgenomen. Dit is donkergroen of zwart.
- Buitenopslagruimtes in separate bouwwerken met vormgevingskwaliteit die vergelijkbaar is met het hoofdgebouw.

### Materiaalkeuze

- Simpele, stoere materialen.
- Eén hoofdmateriaal: antracietkleurige klinker.
- Zo min mogelijk verschillende materialen voor accenten en inrichtingselementen.
- Beplanting bestaat uit een beperkt aantal inheemse soorten.
- Waterdoorlatende verharding voor de parkeervelden.

### Kleurgebruik

- Grijs tot zwart.
- Maximaal één accentkleur voor accenten en inrichtingselementen.



### Havenkwartier Deventer

Door hoofdzakelijk één materiaal te gebruiken ontstaat een helder en stoer karakter.

Functieaanduidingen met verf, dus geen hoogteverschillen. Versterkt de eenvoud van de buitenruimte.

De gebouwen komen hierdoor autonoom in de ruimte te staan.



### Aelbrechtskade Rotterdam

Simpele stoere materialen geven door de ongebruikelijke bewerking (in dit geval zwart en wit geschilderd) een goed ontworpen resultaat.

Simpel en goed ontworpen straatmeubilair.



## 3 De gebouwen

### 3.1 Karakter van de gebouwen

De Leisure-strook trekt publiek dat een vrolijke, spannende en feestelijke tijd wil beleven. De gebouwen krijgen daarom een uiterlijke verschijningsvorm die deze verwachting op een aantrekkelijke manier verbeeldt. Zij zijn uitnodigend, scheppen een vrolijke en actieve sfeer en laten van buiten zien wat er binnen gebeurt. Dit kan op een letterlijke manier doordat de vorm verwijst naar de activiteit, of doordat de gevel inkijk biedt en zo direct zicht geeft op het interieur. Op een minder letterlijke manier kan een gebouw door een iconisch of feestelijk uiterlijk de stemming van de bezoeker beïnvloeden en de nieuwsgierigheid prikkelen. Het roept op om bezocht te worden, want er valt wat te beleven!

Dit beeldkwaliteitplan roept op tot creatieve en iconische oplossingen door een gewaagde of onverwachte toepassing van vormen, kleuren of materialen. Er worden geen beperkingen gesteld bij de keuze hiervan. De toepassing van conventionele vormen, materialen en kleuren op een onconventionele manier kan tot interessante oplossingen leiden die de aandacht trekken. Een bekende uitspraak is: "er zijn geen verkeerde materialen, alleen verkeerde toepassingen". En dit geldt evenzo voor vormen en kleuren.

Het gaat er om goed doordachte combinaties te vinden, zodat er een vrolijk en uitbundig resultaat ontstaat dat echter niet in chaos verzandt. De uitwerking en detaillering leiden tot een goed ontworpen en zorgvuldig resultaat.

Alle gevels van de gebouwen zullen vanuit de openbare ruimte zichtbaar zijn. Dit vraagt om een samenhangend architectonisch concept voor het gebouw als geheel met kwalitatieve aandacht voor iedere gevel.

Om redenen van externe veiligheid wordt geëist dat de noordgevel (gericht naar de spoorlijn) zo veel mogelijk blind wordt uitgevoerd. Dit lijkt in tegenspraak met het bovenstaande, maar kan zeker op een hoogwaardige manier worden opgelost. Tot slot worden aspecten die duurzaamheid of klimaatbestendigheid illustreren verwelkomd. Daarbij wordt gedacht aan bijvoorbeeld zonnepanelen en groene daken of gevels.

De kernbegrippen voor de gebouwen zijn: iconisch, eigenwijs, feestelijk, vrolijk.



Het gebouw kan een vorm krijgen die de functie verbeeldt. Zoals een feestgebouw in de vorm van een taart, een kartbaan in de vorm van een auto. Bijvoorbeeld het hier afgebeelde gebouw van Corpus Experience: een grote menselijke vorm met daarnaast een glazen volume met inkijk.



Een simpele doos kan met effectieve middelen een interessant gebouw worden door één bijzonder en opvallend element toe te passen en bijvoorbeeld de gevel te bewerken met gekleurde details.

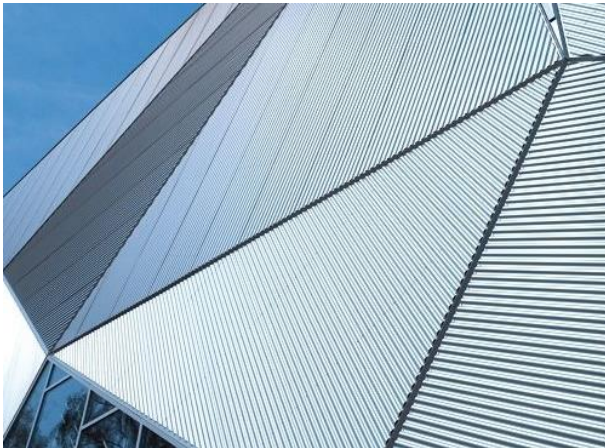




Ook directe doorzichtigheid kan van buitenaf een beeld geven van hetgeen binnen gebeurt. Het gebouw wordt zijn eigen etalage.



Een gele standaard zeecontainer, toegepast op een ongewone plaats in een ongewone kleur, trekt de aandacht en roept nieuwsgierigheid op.



Standaard materialen kunnen op een ongebruikelijke en gevarieerde manier worden toegepast.

## 3.2 Criteria voor de gebouwen

In bijzondere situaties en bij creatieve oplossingen die niet binnen deze criteria lijken te passen is het zinvol met de Planadviesraad te overleggen. Deze zal oplossingsgericht meedenken op basis van de uitgangspunten van dit beeldkwaliteitplan.

Doel van de criteria is dat het gebouw uiteindelijk een evenwichtige combinatie is van vormen, materialen en kleuren die op een ondersteunende manier is uitgewerkt en gedetailleerd.

### **Plaatsing**

- Het gebouw is georiënteerd op de Holterweg.
- De entreepartij bevindt zich aan de Holterweg of aan de zijgevel die gericht is op het parkeren.
- Noordgevel zo veel mogelijk blind.

### **Vorm**

- De hoofdvorm is vrij. Afstemming met belendingen mag, maar is niet vereist.
- De vormgeving heeft een creatief, vrolijk en feestelijk karakter.
- De vormgeving gaat uit van een samenhangend architectonisch concept met kwalitatieve aandacht voor alle gevels
- De vormgeving drukt de functie uit door middel van vorm en sfeer,  
en/of  
de vormgeving maakt de functie zichtbaar door middel van grote doorzichten naar binnen,  
en/of  
de vormgeving trekt de aandacht en roept nieuwsgierigheid op naar het interieur.

### **Detailering**

- Zorgvuldige uitvoering.
- Ondersteunt het karakter van het gebouw.

### **Materiaalgebruik**

- Zorgvuldig op elkaar afgestemd.
- Alle materialen zijn toegestaan en ondersteunen het karakter het gebouw.

### **Kleurgebruik**

- Zorgvuldig op elkaar afgestemd.
- Alle kleuren zijn toegestaan en ondersteunen het karakter het gebouw.

## 4 Het tankstation

### 4.1 Plaats en karakter van het tankstation

In de Leisure-strook is plaats gereserveerd voor een tankstation dat direct bereikbaar is vanaf de Holterweg. Vermoedelijk zal het om een onbemand station gaan. Dit betekent dat het waarschijnlijk niet meer zal zijn dan een kleine overkapping met enkele tankzuilen. Hoewel dit tankstation functioneel geen onderdeel uitmaakt van de strip is dat ruimtelijk wel het geval. Om die reden is dit specifieke hoofdstuk toegevoegd.

De ruimtelijke kwaliteit van een tankstation is vooral in de overkapping te vinden. Bij het karakter van de Leisure-strook past een expressieve kap; een kap die door zijn expressie als vanzelf een reclameobject wordt voor de functie.

Een eventueel gebouwtje (kiosk, kassa, technische apparatuur) kan op verschillende manieren worden vormgegeven. De keus is: ofwel zeer neutraal en onopvallend onder de expressieve kap, of juist expressief en zo een onderstreping van het expressieve karakter van de kap. Beide elementen kunnen ook in elkaar overlopen en een samenhangend geheel vormen.

### 4.2 Criteria voor het tankstation

In bijzondere situaties en bij creatieve oplossingen die niet binnen deze criteria lijken te passen is het zinvol met de Planadviesraad te overleggen. Deze zal oplossingsgericht meedenken op basis van de uitgangspunten van dit beeldkwaliteitplan.

Omdat bij tankstations tamelijk specifieke reclames gebruikelijk zijn is er een specifieke paragraaf 5.3 die de reclamecriteria vermeldt.

#### Plaatsing

- De plaats van de onderdelen wordt vooral bepaald door de verkeerstream en eisen van veiligheid. Wel worden functionele onderdelen zo veel mogelijk aan het zicht onttrokken.

#### Vorm

- De vorm van de overkapping is expressief en heeft een uitnodigend karakter.
- De vorm van het eventuele gebouwtje is:
  - Zeer neutraal en onopvallend, of
  - Expressief en met een eigen karakter onder de overkapping, of
  - Expressief en deel uitmakend van de overkapping.

#### Detailering

- Zorgvuldige uitvoering.
- Ondersteunt het karakter van het gebouw.
- Hekwerken t.b.v. veiligheid van onderdelen zijn hoogwaardig en uitgevoerd in een gedekte kleur. Zij worden weggewerkt in een haagbeplanting.

#### Materiaalgebruik

- Alle materialen zijn toegestaan en ondersteunen het karakter het gebouw.

#### Kleurgebruik

- Alle kleuren zijn toegestaan en ondersteunen het karakter het gebouw.



#### Windesheim

Een constructieve expressie.  
Heldere belettering in losse lichtletters op de dakrand.



### **Zutphen**

Uitnodigend en expressief.

Eenheid in kleuren op overkapping, gebouw en tankzuilen.

Ook zonder aparte reclameobjecten volstrekt duidelijk.



### **Tsjechië**

Constructivistische expressie.

Een zeer bijzonder oplossing voor de overkapping die zeker de aandacht trekt.



## 5 Reclame

De onderstaande reclameregels zijn een gebiedsspecifieke uitwerking van hoofdstuk 4 uit de Reclame- en Uitstallingennota, gedateerd april 2016.

### 5.1 Uitgangspunten voor reclame

Het uitgangspunt is: reclame is een onderdeel van het gebouw.

De gebouwen worden specifiek voor een bepaalde functie gebouwd, zoals al in hoofdstuk 3 is omschreven. De vormgeving ervan dient aan te geven wat er binnen gebeurt. Het gebouw is daarom in feite zijn eigen reclameobject. Daar nog eens reclame-uitingen aan toevoegen is maar in zeer beperkte mate zinvol. Uiteraard is het wenselijk en toegestaan bijvoorbeeld een naam te vermelden, maar dit dient dan integraal in het gebouw te worden opgelost en niet als achteraf toegevoegd bord. De maximaal aanvaardbare maat en vormgeving hiervan wordt beoordeeld in samenhang met de vormgeving van het gebouw en daarom aan de hand van de regels voor de gebouwen uit §3.2. Toegevoegde reclames zullen vooral voor tijdelijke acties nuttig zijn.

Het terrein wordt sober en doelmatig ingericht conform §2.5. Reclameobjecten passen hier niet bij en daarom is het reclamebeleid zeer terughoudend ten aanzien van objecten op het terrein.



Reclametekst kan een integraal onderdeel uitmaken van de gevel.

Hier is bijvoorbeeld de tekst GAMMA uitgestanst op kleine panelen. De gevel is vervolgens opgebouwd uit deze gestanste panelen in de vorm van de letters GAMMA. Daartussen zitten vlakke gesloten panelen.



De tekst kan een onderdeel zijn van de gevelbehandeling.



De tekst kan zelfs een element van het gebouw zijn.

## 5.2 Reclamecriteria voor de gebouwen

De reclameregels in deze paragraaf hebben betrekking op de toegevoegde objecten, zowel aan het gebouw als op het terrein rondom het gebouw.

In bijzondere situaties en bij creatieve oplossingen die niet binnen deze criteria lijken te passen is het zinvol met de Planadviesraad te overleggen. Deze zal oplossingsgericht meedenken op basis van de uitgangspunten van dit beeldkwaliteitplan.

### Algemene regels

1. Reclame wordt beoordeeld aan redelijke eisen van welstand aan de hand van de regels uit de welstandsnota.
2. Reclame mag de verkeersveiligheid niet in gevaar brengen.
3. Reclame mag de constructieve veiligheid of de brandveiligheid niet in gevaar brengen.
4. Reclame heeft een relatie met de bestemming van de onroerende zaak of met het gedeelte daarvan waarop de reclame is of wordt aangebracht of met het feitelijke gebruik dat van de onroerende zaak of het gedeelte wordt gemaakt, tenzij het handelsreclame van tijdelijke aard betreft of indien het om een door het college aangewezen onroerende zaak gaat (zie hiervoor ook de APV).
5. Reclame is niet in strijd met de openbare orde of de goede zeden.
6. Reclame verkeert in een redelijke staat van onderhoud.
7. Geen ondeugendelijk toegepaste of snel verouderende materialen.
8. Reclame vormt geen aantasting van cultuurhistorische waarden.

### Uitvoering

9. Reclame maakt onderdeel uit van de architectuur en vormgeving van het gebouw.
10. Statische lichtreclame is toegestaan als onderdeel van het gebouw.
11. Het aanlichten van delen van het gebouw is toegestaan.
12. Geen bewegende lichtreclame of knipperende lichtreclame.
13. Geen spandoeken.
14. Geen spanframes.
15. Geen lichtbakken
16. Geen reclamemasten.

### Grootte en aantal

17. Vlaggenmasten maximaal 3 stuks voor de eerste 10 meter gevelbreedte plus 1 per extra 10 meter gevelbreedte aan de Holterwegzijde, geclusterd in groepen of rijen.
18. Vlaggenmasten maximaal 9 meter hoog.
19. Vlaggen oppervlakte maximaal 4m<sup>2</sup>.
20. Reclames op tv-schermen zijn toegestaan aan de zijde van en gericht op de Holterweg met een maximale oppervlakte van 2,5 m<sup>2</sup>.



Vlaggen onderstrepen het feestelijke karakter en zijn daarom als enige vrijstaande objecten bij de gebouwen toegestaan.

### 5.3 Reclamecriteria voor het tankstation

In bijzondere situaties en bij creatieve oplossingen die niet binnen deze criteria lijken te passen is het zinvol met de Planadviesraad te overleggen. Deze zal oplossingsgericht meedenken op basis van de uitgangspunten van dit beeldkwaliteitplan.

#### **Algemene regels**

Regels 1 t/m 8 zijn van toepassing.

#### **Plaatsing**

21. Op het terrein, aan de wegzijde, is plaats voor één reclamezuil
22. Reclame maakt onderdeel uit van de architectuur en vormgeving van de overkapping of het gebouw.
23. Reclame op of aan de overkapping aan maximaal twee zijdes.

#### **Uitvoering, grootte en aantal**

24. Reclame op of aan de overkapping in losse letters en logo's, maximale hoogte 0,6 m. Lengte vrij.
25. Letters en logo's verlicht van binnenuit of aangelicht toegestaan.
26. Accenten in de vorm van (verlichte) lijnen en kleine vlakken toegestaan.
27. Maximaal vier vlaggenmasten, maximaal 9 meter hoog.
28. Geen bewegende lichtreclame of knipperende lichtreclame.
29. Geen spandoeken.
30. Geen spanframes.
31. Geen lichtbakken.